

- [Regulamin sklepu](#)
- [Regulamin strony internetowej](#)
- [Regulamin Konta](#)
- [Regulamin newslettera](#)

Regulamin sklepu internetowego srodki-czystosci.eu

Dokument określa przede wszystkim zasady, na jakich zawierane są umowy w Sklepie, w tym przedstawia ważne informacje o Sprzedawcy, Sklepie oraz przysługujących Konsumentom prawach.

Regulamin sklepu obowiązuje od dnia 12.10.2026 r

SPIS TREŚCI

- § 1 Definicje
- § 2 Kontakt ze Sprzedawcą
- § 3 Wymogi techniczne
- § 4 Zakupy w Sklepie
- § 5 Płatności
- § 6 Realizacja zamówienia
- § 7 Prawo odstąpienia od umowy
- § 8 Wyjątki od prawa odstąpienia od umowy
- § 9 Reklamacje
- § 10 Dane osobowe
- § 11 Zastrzeżenia
- Załącznik nr 1:** Wzór formularza odstąpienia od umowy

§ 1 DEFINICJE

Dni robocze – dni od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce.

Kodeks cywilny – polska ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.

Konsument – Kupujący będący osobą fizyczną, kupujący w Sklepie lub podejmujący czynności zmierzające do dokonania zakupu, bez bezpośredniego związku z jego działalnością gospodarczą lub zawodową.

Konto – uregulowana odrębnym regulaminem usługa cyfrowa w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta, dzięki której Kupujący może nieodpłatnie skorzystać z dodatkowych funkcji w Sklepie.

Kupujący – każdy podmiot kupujący w Sklepie lub podejmujący czynności zmierzające do dokonania zakupu.

Kupujący uprzywilejowany – Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany.

Przedsiębiorca uprzywilejowany – Kupujący będący osobą fizyczną, zawierający lub zamierzający zawrzeć ze Sprzedawcą umowę na podstawie Regulaminu bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, ale nieposiadającą dla niego charakteru zawodowego.

Regulamin – niniejszy regulamin.

Sklep – sklep internetowy srodki-czystosci.eu prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem <https://srodki-czystosci.eu>.

Sprzedawca – Małgorzata Kunowska, przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe Kamet Małgorzata Kunowska, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki i prowadzenia Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, NIP 7811257469, nr REGON

639957170, ul. Druskienicka 8/10, 60-476 Poznań.

Ustawa o prawach konsumenta – polska ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

§ 2 KONTAKT ZE SPRZEDAWCĄ

1. Adres pocztowy: ul. Druskienicka 8/10, 60-476 Poznań
2. Adres e-mail: biuro@srodki-czystosci.eu
3. Telefon: 531477845
4. Koszt połączenia telefonicznego lub transmisji danych wykonywanych przez Kupującego wynika z podstawowej taryfy operatora telekomunikacyjnego lub dostawcy usług internetowych, z którego usług korzysta Kupujący. Sprzedawca zwraca uwagę, że koszt połączenia międzynarodowego lub międzynarodowej transmisji danych może być wyższy niż koszt połączenia lub transmisji krajowej – w zależności od taryfy przyjętej przez operatora telekomunikacyjnego lub dostawcę usług internetowych, z usług którego korzysta Kupujący.

§ 3 WYMOGI TECHNICZNE

1. Dla prawidłowego funkcjonowania Sklepu potrzebne jest:
 - urządzenie z dostępem do Internetu
 - przeglądarka internetowa obsługująca JavaScript oraz pliki cookies.
2. Dla złożenia zamówienia w Sklepie, poza wymogami określonymi w ust. 1, niezbędne jest aktywne konto e-mail.

§ 4 ZAKUPY W SKLEPIE

1. Ceny produktów widoczne w Sklepie są całkowitymi cenami za produkt.
2. Sprzedawca zwraca uwagę, że na całkowitą cenę zamówienia składają się wskazane w Sklepie: cena za produkt oraz, jeśli w danym przypadku ma to zastosowanie, koszty dostawy towaru.
3. Wybrany do kupienia produkt należy dodać do koszyka w Sklepie.
4. Następnie Kupujący wybiera sposób dostawy towaru oraz metodę płatności za zamówienie spośród dostępnych w Sklepie opcji, a także podaje dane niezbędne do zrealizowania złożonego zamówienia.
5. Zamówienie zostaje złożone w momencie potwierdzenia jego treści i zaakceptowania Regulaminu przez Kupującego.
6. Złożenie zamówienia jest tożsame z zawarciem umowy pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą.
7. Kupujący może zarejestrować się w Sklepie, tj. założyć w nim Konto, lub dokonywać zakupów bez rejestracji poprzez podawanie swoich danych przy każdym ewentualnym zamówieniu.

§ 5 PŁATNOŚCI

1. W Sklepie dostępne są następujące metody płatności:
 - a. zwykły przelew na rachunek bankowy Sprzedawcy;
 - b. za pomocą karty płatniczej:
 - Visa
 - Visa Electron
 - MasterCard
 - MasterCard Electronic
 - Maestro
 - c. za pośrednictwem platformy płatniczej:
 - Autopay
 - Przelewy24 (PayPro S.A.)
 - InPost Pay
 - PayPo
 - PayU

- d. za pobraniem, tj. w momencie dostarczenia towaru do Kupującego; możliwość zapłaty gotówką lub kartą płatniczą zależy od warunków obsługi płatności przez przewoźnika oraz wyposażenia kuriera;
 - e. kartą lub gotówką w momencie odbioru osobistego towaru;
 - f. przelew z terminem płatności 14 dni od daty wystawienia faktury - wyłącznie dla uprawnionych jednostek budżetowych i samorządowych, po pozytywnej weryfikacji danych zamawiającego przez Sprzedawcę.
2. W przypadku wybrania płatności za pośrednictwem platformy płatniczej Autopay, podmiotem świadczącym obsługę płatności online jest Autopay S.A.
 3. W przypadku wybrania przez Kupującego płatności z góry, za zamówienie należy zapłacić w terminie 5 Dni roboczych od złożenia zamówienia.
 4. W sytuacjach, w których sposób wystawienia i dostarczenia dokumentów rozliczeniowych (np. faktur) narzucają Sprzedawcy powszechnie obowiązujące przepisy prawa, dokumenty rozliczeniowe są wystawiane i dostarczane zgodnie z tymi przepisami. Jeżeli zgodnie z przepisami prawa, w szczególności z powodu awarii Krajowego Systemu e-Faktur (KSeF), faktura ma zostać dostarczona poza systemem przewidzianym w tych przepisach, faktura w postaci elektronicznej jest przesyłana na adres e-mail Kupującego podany w zamówieniu, chyba że Kupujący uzgodni ze Sprzedawcą inny sposób przesyłania faktury. W przypadku faktury udostępnianej Kupującemu w KSeF Kupujący może dodatkowo zażądać przesłania jej wizualizacji w formacie PDF, zaznaczając podczas składania zamówienia opcję „Proszę o przesłanie wizualizacji faktury (PDF) na e-mail”. Sprzedawca prześle wizualizację na adres e-mail podany w zamówieniu, po przyjęciu faktury przez KSeF i nadaniu jej numeru KSeF. Wizualizacja będzie opatrzona numerem KSeF oraz kodem QR. Brak zaznaczenia tej opcji nie wpływa na wystawienie ani udostępnienie faktury w KSeF oraz nie wyłącza obowiązku jej dostarczenia w inny sposób, jeżeli wymagają tego przepisy prawa. Numer faktury nadany przez Sprzedawcę jest również udostępniany Kupującemu posiadającemu Konto, w szczegółach zamówienia, po przyjęciu faktury przez KSeF.
 5. W przypadku zamówienia bez podania NIP Sprzedawca standardowo dokumentuje sprzedaż paragonem, który jest dołączany do przesyłki, a w przypadku odbioru osobistego - przekazywany Kupującemu przy odbiorze towaru. Nie wyłącza to możliwości otrzymania faktury na żądanie Kupującego, na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa. W sytuacjach innych niż wskazane w ust. 4 Sprzedawca wystawia faktury elektroniczne, które są przysyłane na adres e-mail Kupującego podany w zamówieniu, chyba że Kupujący uzgodni ze Sprzedawcą inny sposób przesyłania faktury.

§ 6 REALIZACJA ZAMÓWIENIA

1. Termin realizacji zamówienia wskazany jest w Sklepie.
2. W przypadku gdy Kupujący wybrał płatność z góry za zamówienie, Sprzedawca przystąpi do realizacji zamówienia po jego opłaceniu.
3. W sytuacji gdy w ramach jednego zamówienia Kupujący zakupił produkty o różnym terminie realizacji, zamówienie zostanie zrealizowane w terminie właściwym dla produktu o najdłuższym terminie realizacji.
4. Towar dostarczany jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. W Sklepie dostępne są następujące metody dostawy:
 - a. za pośrednictwem firmy kurierskiej na wskazany przez Kupującego adres;
 - b. do paczkomatów InPost.
6. Kupujący może odebrać towar osobiście w siedzibie firmy w godzinach jej otwarcia.
7. W przypadku wybrania odbioru osobistego przez Kupującego towar będzie gotowy do odbioru we wskazanym terminie realizacji zamówienia. Sprzedawca poinformuje Kupującego o gotowości zamówienia do odbioru w wiadomości e-mail przesłanej na adres podany przy składaniu zamówienia.
8. W przypadku wyboru metody płatności wskazanej w § 5 ust. 1 lit. f Sprzedawca przystąpi do realizacji zamówienia po pozytywnej weryfikacji danych zamawiającego, bez oczekiwania na

przedpłatę. Faktura zostanie wystawiona po realizacji zamówienia. Termin płatności wynosi 14 dni od daty jej wystawienia.

9. W przypadku wyboru płatności za pobraniem realizacja zamówienia rozpoczyna się po jego potwierdzeniu przez Kupującego poprzez kliknięcie linku przesłanego w wiadomości e-mail albo wysłanie odpowiedzi na wiadomość potwierdzającą przyjęcie zamówienia.

§ 7 PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Kupujący uprzywilejowany ma prawo odstąpić od umowy zawartej ze Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu, z zastrzeżeniem § 8 Regulaminu, w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny.
2. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia:
 - a. w którym Kupujący uprzywilejowany wszedł w posiadanie towaru lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Kupującego uprzywilejowanego weszła w posiadanie tego towaru;
 - b. w którym Kupujący uprzywilejowany wszedł w posiadanie ostatniego towaru, partii lub części lub w którym osoba trzecia, inna niż przewoźnik i wskazana przez Kupującego uprzywilejowanego, weszła w posiadanie ostatniego towaru, partii lub części, w przypadku umowy zobowiązującej do przeniesienia własności wielu towarów, które dostarczane są osobno, partiami lub w częściach.
3. Aby Kupujący uprzywilejowany mógł skorzystać z prawa odstąpienia od umowy musi poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą lub pocztą elektroniczną). W tym celu Kupujący uprzywilejowany może skorzystać z danych Sprzedawcy podanych w § 2 Regulaminu albo użyć funkcji odstąpienia od umowy, dostępnej na stronie internetowej <https://srodki-czystosci.eu/pl/i/Zwroty-i-reklamacje/46>. W przypadku skorzystania z tej funkcji, Sprzedawca bez zbędnej zwłoki prześle Kupującemu uprzywilejowanemu potwierdzenie otrzymania informacji o odstąpieniu od umowy na trwałym nośniku (na przykład pocztą elektroniczną), w tym jego treść oraz datę i godzinę złożenia.
4. Kupujący uprzywilejowany może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy umieszczonego na końcu Regulaminu, jednak nie jest to obowiązkowe.
5. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy wystarczy, że Kupujący uprzywilejowany wyśle informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

SKUTKI ODSTĄPIENIA OD UMOWY

6. W przypadku odstąpienia od zawartej umowy Sprzedawca zwraca Kupującemu uprzywilejowanemu wszystkie otrzymane od niego płatności, w tym koszty dostarczenia towaru (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Kupującego uprzywilejowanego sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o decyzji Kupującego uprzywilejowanego o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy.
7. Zwrotu płatności Sprzedawca dokona przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Kupującego uprzywilejowanego użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Kupujący uprzywilejowany wyraźnie zgodzi się na inne rozwiązanie, w każdym przypadku Kupujący uprzywilejowany nie poniesie żadnych opłat w związku z tym zwrotem.
8. Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze towar od Kupującego uprzywilejowanego, może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania towaru lub do czasu dostarczenia mu dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
9. Sprzedawca prosi o zwracanie towaru na adres: ul. Druskienicka 8/10, 60-476 Poznań niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym Kupujący uprzywilejowany poinformował Sprzedawcę o odstąpieniu od umowy. Termin jest zachowany, jeżeli Kupujący uprzywilejowany odeśle towar przed upływem terminu 14 dni.
10. Kupujący uprzywilejowany ponosi bezpośrednie koszty zwrotu towaru.

11. Jeśli towar ze względu na swój charakter nie może zostać odesłany w zwykłym trybie pocztą, Kupujący uprzywilejowany również będzie musiał ponieść bezpośrednie koszty zwrotu towarów. O szacowanej wysokości tych kosztów Kupujący uprzywilejowany zostanie poinformowany przez Sprzedawcę w opisie towaru w Sklepie lub podczas składania zamówienia.
- Darmowa dostawa zamówienia do Kupującego nie obejmuje kosztów odesłania towaru w przypadku odstąpienia od umowy. Dotyczy to zarówno przesyłek kurierskich i przesyłek do paczkomatów InPost, jak i przesyłek paletowych. Przy określaniu szacowanego kosztu zwrotu standardowej palety stosuje się stawki z tabeli, bez uwzględnienia promocji darmowej dostawy.
- Informacje o kosztach zwrotu towarów oraz tabela stawek dla przesyłek kurierskich, przesyłek do paczkomatów InPost i standardowych przesyłek paletowych są dostępne na stronie „Koszty dostawy”: https://srodki-czystosci.eu/pl_PL/i/Koszty-dostawy/8.
12. Kupujący uprzywilejowany odpowiada za zmniejszenie wartości towaru wynikające z korzystania z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania towaru.
13. W przypadku zwrotu płatności dokonanej kartą płatniczą Sprzedawca dokona zwrotu przy użyciu tej samej karty, chyba że Kupujący uprzywilejowany wyraźnie zgodzi się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

§ 8 WYJĄTKI OD PRAWA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość, o którym mowa w § 7 Regulaminu, nie przysługuje w odniesieniu do umowy:
 - a. w której przedmiotem świadczenia jest towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Kupującego uprzywilejowanego lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - b. w której przedmiotem świadczenia jest towar ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia;
 - c. w której przedmiotem świadczenia jest towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - d. w której przedmiotem świadczenia są towary, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
 - e. w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - f. o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;
 - g. w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Sprzedawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

§ 9 REKLAMACJE

I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Sprzedawca ponosi wobec Kupującego uprzywilejowanego odpowiedzialność za zgodność świadczenia z umową, przewidzianą przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym zwłaszcza przez przepisy Ustawy o prawach konsumenta.
2. Sprzedawca prosi o składanie reklamacji (w tym dotyczących działania Sklepu) na adres pocztowy lub elektroniczny wskazany w § 2 Regulaminu.
3. Jeśli na produkt została udzielona gwarancja, informacja o niej, a także o jej warunkach, jest dostępna w Sklepie.
4. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

II KUPUJĄCY UPRZYWILEJOWANI

A. Towary

1. W przypadku braku zgodności towaru z umową, Kupujący uprzywilejowany ma możliwość skorzystania z uprawnień określonych w rozdziale 5a Ustawy o prawach konsumenta. Podstawowe informacje w zakresie reklamacji towarów znajdują się też w niniejszej sekcji.
2. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności towaru z umową, istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności towaru do użycia, określony przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy.
3. Na podstawie przepisów Ustawy o prawach konsumenta, w przypadku braku zgodności z umową, Kupujący uprzywilejowany może żądać:
 - a. wymiany towaru,
 - b. naprawy towaru.
4. Dodatkowo, Kupujący uprzywilejowany może złożyć oświadczenie o:
 - a. obniżeniu ceny,
 - b. odstąpieniu od umowy

w sytuacji, gdy:

- Sprzedawca odmówił doprowadzenia towaru do zgodności z umową zgodnie z art. 43d ust. 2 Ustawy o prawach konsumenta;
 - Sprzedawca nie doprowadził towaru do zgodności z umową zgodnie z art. 43d ust. 4–6 Ustawy o prawach konsumenta;
 - brak zgodności towaru z umową występuje nadal, pomimo że Sprzedawca próbował doprowadzić towar do zgodności z umową;
 - brak zgodności towaru z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony określonych w art. 43d Ustawy o prawach konsumenta;
 - z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on towaru do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Kupującego uprzywilejowanego.
5. W przypadku towaru podlegającego naprawie lub wymianie, Kupujący uprzywilejowany powinien udostępnić ten towar Sprzedawcy. Sprzedawca odbiera od Kupującego uprzywilejowanego towar na swój koszt.
 6. Kupujący uprzywilejowany nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności towaru z umową jest nieistotny.
 7. W razie odstąpienia od umowy, o którym mowa w niniejszej sekcji (dotyczącej towarów), Kupujący uprzywilejowany niezwłocznie zwraca towar Sprzedawcy na jego koszt, na adres ul. Druskienicka 8/10, 60-476 Poznań. Sprzedawca zwraca Kupującemu uprzywilejowanemu cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania towaru lub dowodu jego odesłania.
 8. Sprzedawca zwraca Kupującemu uprzywilejowanemu kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Kupującego uprzywilejowanego o obniżeniu ceny.

B. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Sprzedawca informuje Konsumenta o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych podmiotów uprawnionych do pozasądowego rozpatrywania sporów.

Konsument może skorzystać m.in. z pomocy odpowiedniego Europejskiego Centrum Konsumenckiego z Sieci Europejskich Centrów Konsumentkich. Centra udzielają informacji o prawach

konsumentów i pomagają w rozwiązaniu sporu w przypadku zakupów transgranicznych. Pomoc Europejskich Centrów Konsumenckich jest co do zasady bezpłatna. Lista Centrów Konsumenckich właściwych dla danego państwa znajduje się pod adresem: <https://konsument.gov.pl/eck-w-europie/>.

Ponadto, na terenie Rzeczypospolitej Polskiej można skorzystać z następujących form wsparcia:

- mediacji prowadzonej przez właściwy terenowo Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej, do którego należy się zwrócić z wnioskiem o mediację. Co do zasady postępowanie jest bezpłatne. Wykaz inspektoratów znajduje się tutaj: <https://uokik.gov.pl/kontakt-inspekcja-handlowa>;
 - pomocy właściwego terenowo stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej, do którego należy złożyć wniosek o rozpatrzenie sprawy przed sądem polubownym. Co do zasady postępowanie jest bezpłatne. Wykaz inspektoratów dostępny jest pod adresem: <https://uokik.gov.pl/kontakt-inspekcja-handlowa>.
2. Poprzednie postanowienie ma charakter informacyjny i nie stanowi zobowiązania Sprzedawcy do skorzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów.
 3. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń jest dobrowolne zarówno dla Sprzedawcy, jak i Konsumenta.
 4. Konsument może dodatkowo skorzystać z bezpłatnej pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów.

III KUPUJĄCY INNI NIŻ KUPUJĄCY UPRIWILEJOWANI

1. W przypadku wystąpienia wady towaru, Kupujący inny niż Kupujący uprzywilejowany ma możliwość reklamowania wadliwego towaru na podstawie uregulowanej w Kodeksie cywilnym rękojmi.
2. Wobec Kupującego innego niż Kupujący uprzywilejowany Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania towaru Kupującemu.
Jeżeli określony przez Sprzedawcę lub producenta termin przydatności towaru do użycia kończy się po upływie dwóch lat od dnia wydania towaru, Sprzedawca odpowiada za wady fizyczne stwierdzone przed upływem tego terminu.
3. Zgodnie z Kodeksem cywilnym, Kupujący będący przedsiębiorcą innym niż Przedsiębiorca uprzywilejowany, traci uprawnienia z tytułu rękojmi, jeżeli nie zbadał towaru w czasie i w sposób przyjęty przy towarach tego rodzaju i nie zawiadomił niezwłocznie Sprzedawcy o wadzie, a w przypadku gdy wada wyszła na jaw dopiero później - jeżeli nie zawiadomił Sprzedawcy niezwłocznie po jej stwierdzeniu. Do zachowania powyższego terminu wystarczy wysłanie przed jego upływem zawiadomienia o wadzie.
Utrata tych uprawnień nie następuje, jeżeli Sprzedawca wiedział o wadzie albo zapewnił Kupującego, że wady nie istnieją.
4. Korzystając z rękojmi, Kupujący inny niż Kupujący uprzywilejowany może, na zasadach określonych w Kodeksie cywilnym:
 - a. złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny,
 - b. przy wadzie istotnej - złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy,
 - c. żądać wymiany towaru na wolny od wad,
 - d. żądać usunięcia wady.
5. Kupujący inny niż Kupujący uprzywilejowany, wykonujący uprawnienia z tytułu rękojmi, dostarcza lub udostępnia wadliwy towar Sprzedawcy na zasadach określonych w art. 561² Kodeksu cywilnego.
Adres dostarczenia towaru: ul. Druskienicka 8/10, 60-476 Poznań.

§ 10 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych przekazanych przez Kupującego podczas korzystania ze Sklepu jest Sprzedawca. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Sprzedawcę – w tym o pozostałych celach oraz podstawach przetwarzania danych, a także o odbiorcach danych – znajdują się w dostępnej w Sklepie polityce prywatności – ze względu na zasadę przejrzystości, zawartą w ogólnym rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) o ochronie danych – „RODO”.
2. Celem przetwarzania danych Kupującego przez Sprzedawcę, podanych przez Kupującego w związku z zakupami w Sklepie, jest realizacja zamówień. Podstawą przetwarzania danych osobowych w tym przypadku jest:
 - umowa lub działania podejmowane na żądanie Kupującego, zmierzające do jej zawarcia (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
 - ciążyący na Sprzedawcy obowiązek prawny, związany w szczególności z rachunkowością oraz bezpieczeństwem produktów (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) oraz
 - prawnie uzasadniony interes Sprzedawcy, polegający na przetwarzaniu danych w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Podanie przez Kupującego danych osobowych niezbędnych do zawarcia umowy jest dobrowolne, ale konieczne do jej zawarcia. Niepodanie tych danych uniemożliwi zawarcie umowy w Sklepie.
4. Dane Kupującego podane w związku z zakupami w Sklepie będą przetwarzane do momentu, w którym:
 - a. przestanie obowiązywać umowa zawarta między Kupującym a Sprzedawcą;
 - b. na Sprzedawcy przestanie ciążyć obowiązek prawny, zobowiązujący go do przetwarzania danych Kupującego;
 - c. ustanie możliwość dochodzenia roszczeń przez Kupującego lub Sprzedawcę, związanych z umową zawartą ze Sprzedawcą;
 - d. zostanie przyjęty sprzeciw Kupującego wobec przetwarzania jego danych osobowych – w przypadku gdy podstawą przetwarzania danych był uzasadniony interes Sprzedawcy– w zależności od tego, co ma zastosowanie w danym przypadku.
5. Kupującemu, na zasadach określonych w RODO, przysługuje prawo żądania:
 - a. dostępu do swoich danych osobowych,
 - b. ich sprostowania,
 - c. usunięcia,
 - d. ograniczenia przetwarzania,
 - e. przeniesienia danych do innego administratora.

Kupującemu przysługuje także prawo wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Kupującego – wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych, opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO (tj. na prawnie uzasadnionych interesach realizowanych przez Sprzedawcę).

6. W celu realizacji swoich praw, Kupujący powinien skontaktować się ze Sprzedawcą przy wykorzystaniu danych z § 2 Regulaminu.
7. W przypadku gdy Kupujący uzna, że jego dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, Kupujący może złożyć skargę do organu właściwego dla ochrony danych osobowych. W Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 11 ZASTRZEŻENIA

1. Zakazane jest dostarczanie przez Kupującego treści o charakterze bezprawnym.
2. Każdorazowo składane w Sklepie zamówienie stanowi odrębną umowę i wymaga osobnej akceptacji Regulaminu. Umowa zawierana jest na czas i w celu realizacji zamówienia.

3. Wszelkie umowy zawierane na podstawie niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego, z zastrzeżeniem ust. 4.
4. Wybór prawa polskiego dla umów zawartych na podstawie Regulaminu z Konsumentem nie uchyla i nie ogranicza praw tego Kupującego, przysługujących mu na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, znajdujących zastosowanie dla Konsumenta w sytuacji, w której nie ma miejsca wybór prawa. Oznacza to w szczególności, że jeśli właściwe dla danego Konsumenta przepisy krajowe przewidują ochronę szerszą niż wynikająca z niniejszego Regulaminu lub prawa polskiego – stosuje się tę ochronę szerszą.
5. Umowy zawierane na podstawie Regulaminu zawierane są w języku polskim.
6. W przypadku ewentualnego sporu z Kupującym niebędącym Kupującym uprzywilejowanym, związanego z umową zawartą za pośrednictwem Sklepu, sądem właściwym będzie sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy.
7. W zakresie korzystania ze strony internetowej Sklepu i dostępnych na niej funkcji, zastosowanie ma Regulamin strony internetowej, dostępny w Sklepie.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

Poniżej znajduje się wzór formularza odstąpienia od umowy, z którego Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany może, ale nie musi skorzystać:

WZÓR FORMULARZA ODSZKADNIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe Kamet Małgorzata Kunowska

ul. Druskienicka 8/10, 60-476 Poznań

adres e-mail: biuro@srodki-czystosci.eu

- Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o
moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących towarów(*) / o świadczenie następującej
usługi(*):

.....
.....

.....
.....

.....
.....

- Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*)

.....
.....

- Imię i nazwisko Konsumenta(-ów) / Przedsiębiorcy(-ów) uprzywilejowanego(-ych):

.....
.....

- Adres Konsumenta(-ów) / Przedsiębiorcy(-ów) uprzywilejowanego(-ych):

.....
.....

.....
.....

.....
Podpis Konsumenta(-ów) / Przedsiębiorcy(-ów) uprzywilejowanego(-ych)
(tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

Data

(*) Niepotrzebne skreślić.

Regulamin strony internetowej srodki-czystosci.eu ("Regulamin")

Dokument z dnia: 12.10.2026

DEFINICJE

Strona internetowa

Sklep internetowy **srodki-czystosci.eu**, dostępny pod adresem <https://srodki-czystosci.eu>, prowadzony przez Usługodawcę.

Usługodawca

Małgorzata Kunowska, przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe Kamet Małgorzata Kunowska, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki i prowadzenia Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, NIP 7811257469, nr REGON 639957170, ul. Druskienicka 8/10, 60-476 Poznań

Kiedy w Regulaminie użyte są takie zwroty jak "my", "nasz", "nami", itp. należy przez to rozumieć Usługodawcę.

Usługobiorca

każdy podmiot korzystający ze Strony internetowej, w tym z usług na niej dostępnych.

Konsument

Usługobiorca będący osobą fizyczną, korzystający ze Strony internetowej bez bezpośredniego związku z jego działalnością gospodarczą lub zawodową.

Przedsiębiorca uprzywilejowany

Usługobiorca, który jest osobą fizyczną zawierającą na podstawie Regulaminu umowę (lub podejmującą czynności zmierzające do zawarcia tej umowy), bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, ale nieposiadającą dla niej charakteru zawodowego.

Usługobiorca uprzywilejowany

Usługobiorca, który jest Konsumentem lub Przedsiębiorcą uprzywilejowanym.

PUNKT KONTAKTOWY

W celu kontaktowania się z nami możesz skorzystać z następujących form komunikacji elektronicznej:

- poczta elektroniczna: **biuro@srodki-czystosci.eu**

Niezależnie od form komunikacji elektronicznej – możliwy jest również kontakt telefoniczny pod numerem:

531477845

JĘZYK KOMUNIKACJI

Możesz skontaktować się z nami w języku polskim.

WARUNKI TECHNICZNE

Dla prawidłowego korzystania ze Strony internetowej konieczne jest spełnienie następujących warunków technicznych:

- urządzenie z dostępem do Internetu,
- przeglądarka internetowa obsługująca JavaScript i pliki cookies,
- aktywne konto e-mail - jeśli korzystasz z funkcji wymagających podania adresu e-mail.

USŁUGI NA STRONIE INTERNETOWEJ

Na naszej Stronie internetowej świadczymy usługi cyfrowe, wskazane niżej w Regulaminie ("Usługi" lub "Usługa").

W ramach Strony internetowej wyróżniamy Usługi:

a) Podstawowe:

- możliwość przeglądania naszej Strony internetowej
- możliwość złożenia zamówienia (ewentualne zawarcie umowy dotyczącej realizacji zamówienia następuje na podstawie Regulaminu sklepu internetowego, dostępnego w ramach Strony internetowej)
- możliwość wyrażenia zgody na otrzymywanie od nas drogą elektroniczną wiadomości marketingowych

oraz

b) Rozszerzone:

- konto użytkownika (zasady korzystania z tej usługi określone są odrębnie, w Regulaminie konta dostępnym w ramach Strony internetowej)
- umożliwienie zapisu na newsletter (zasady korzystania z tej usługi określone są odrębnie, w Regulaminie newslettera dostępnym w ramach Strony internetowej)
- usługa umożliwiająca wprowadzenie przez Ciebie własnych treści w ramach Strony internetowej (zasady korzystania z tej usługi opisane są niżej, w załączniku do tego Regulaminu).

USŁUGI PODSTAWOWE

Korzystanie z Usług podstawowych na Stronie internetowej jest bezpłatne, całkowicie dobrowolne i zależne od Twojej woli.

W celu skorzystania z Usługi podstawowej należy skorzystać z odpowiednich funkcji Strony internetowej.

Rozpoczynamy świadczenie Usługi podstawowej w momencie rozpoczęcia korzystania przez Ciebie z tej Usługi.

Możesz bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów w każdym czasie zrezygnować ze świadczenia Usługi podstawowej, poprzez zakończenie korzystania z tej Usługi.

POZOSTAŁE POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE USŁUG

Każdorazowe skorzystanie przez Ciebie z Usługi uregulowanej w niniejszym dokumencie stanowi odrębną umowę, a jej aktualna treść - w postaci niniejszego Regulaminu, jest dostępna na Stronie internetowej.

Zakazane jest dostarczanie przez Ciebie w ramach Usług treści o charakterze bezprawnym.

Umowa zawierana jest w języku polskim, na czas i w celu świadczenia Usługi.

Umowa podlega przepisom prawa polskiego, z zastrzeżeniem kolejnego zdania.

Wybór prawa polskiego dla umowy zawartej na podstawie Regulaminu z Konsumentem nie uchyla i nie ogranicza Twoich konsumenckich praw przysługujących Ci na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, znajdujących zastosowanie dla Ciebie w sytuacji, w której nie ma miejsca wybór prawa. Oznacza to w szczególności, że jeśli właściwe dla Ciebie przepisy krajowe przewidują szerszą ochronę konsumencką niż wynikająca z niniejszego Regulaminu lub prawa polskiego – stosuje się tę ochronę szerszą.

W przypadku ewentualnego sporu związanego z umową, jeśli nie jesteś Usługobiorcą uprzywilejowanym, sądem właściwym będzie sąd właściwy dla naszej siedziby.

ROZPATRYWANIE REKLAMACJI

Prosimy o składanie ewentualnych reklamacji dotyczących Strony internetowej i Usług za pośrednictwem Punktu Kontaktowego, którego dane wskazane są na początku Regulaminu.

Udzielamy odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Odpowiedź przekazujemy w formie papierowej lub na innym trwałym nośniku, na przykład pocztą elektroniczną.

Szczegółowe procedury reklamacyjne w odniesieniu do Usług rozszerzonych określone zostały odrębnie, w ramach zasad dotyczących danej Usługi.

PRYWATNOŚĆ I DANE OSOBOWE

Zasady przetwarzania danych osobowych i wykorzystywania plików cookies wskazane są w polityce prywatności dostępnej w ramach Strony internetowej.

Załącznik do Regulaminu - Zasady dotyczące treści Użytkowników zamieszczanych w ramach Strony internetowej

TREŚCI WPROWADZANE PRZEZ UŻYTKOWNIKÓW

Umożliwiamy Ci wprowadzenie za pośrednictwem naszej Strony internetowej treści przeznaczonych do wyświetlenia na Stronie internetowej.

Realizacja usługi przez nas następuje w momencie skorzystania z niej przez Ciebie. Możesz w każdym czasie zrezygnować z wprowadzenia treści, poprzez zakończenie korzystania z tej funkcji.

Treści te obejmują:

- opinie o produktach (w tym usługach).

Opinie o produktach mogą dodawać wyłącznie użytkownicy zalogowani na Konto. Nie weryfikujemy, czy autor opinii kupił opiniowany produkt lub go używał. Samo zalogowanie na Konto oraz zatwierdzenie opinii przed publikacją nie stanowią potwierdzenia zakupu ani używania produktu.

OGRANICZENIA DOTYCZĄCE TREŚCI WPROWADZANYCH PRZEZ UŻYTKOWNIKÓW

Pamiętaj, że korzystając z naszej Strony internetowej nie możesz wprowadzać nielegalnych treści (w szczególności treści takich jak nawoływanie do nienawiści, treści o charakterze terrorystycznym i niezgodne z prawem treści dyskryminujące), albo treści, które stają się nielegalne na mocy obowiązujących przepisów ze względu na fakt, iż odnoszą się one do nielegalnych działań. Przykładowo, za nielegalne treści uznawane są działania takie jak:

- udostępnianie obrazów przedstawiających niegodziwe traktowanie dzieci w celach seksualnych,

- bezprawne udostępnianie prywatnych obrazów bez zgody,
- cyberstalking,
- nieuprawnione wykorzystanie materiałów chronionych prawem autorskim,
- nielegalne oferowanie usług zakwaterowania,
- nielegalna sprzedaż żywych zwierząt.

Nie powinieneś też wprowadzać treści naruszających zasady współżycia społecznego lub niezgodnych z warunkami korzystania z naszych Usług, w tym postanowień, zasad, warunków i regulaminów związanych z naszą Stroną internetową – w zakresie, w jakim dotyczą wprowadzania przez Ciebie treści w ramach Strony internetowej.

W szczególności w ramach korzystania z naszej Strony zabronione jest wprowadzanie treści mogących stanowić:

- **Upokarzające, obrażające lub poniżające materiały:** wszelkie treści mogące być uznane za obraźliwe lub poniżające, a także mogące naruszać czyjekolwiek dobre imię.
- **Treści erotyczne:** materiały o charakterze pornograficznym lub inne treści o wyraźnym podłożu seksualnym.
- **Nieprawdziwe informacje i dezinformacja:** rozpowszechnianie fałszywych informacji lub treści wprowadzających użytkowników w błąd, w szczególności co do stanu wiedzy medycznej lub naukowej.
- **Propaganda i ideologie totalitarne:** materiały promujące ideologie lub działania uznane w Polsce za nielegalne lub godzące w wartości demokratycznego państwa prawa.
- **Spam i niezamówione informacje reklamowe:** wysyłanie lub publikowanie niezamówionych materiałów reklamowych lub marketingowych.
- **Naruszenie praw własności intelektualnej:** publikowanie treści bez odpowiednich praw lub licencji, naruszających prawa autorskie lub prawa własności przemysłowej.
- **Podszywanie się pod innych użytkowników:** udawanie kogoś innego lub publikowanie treści w imieniu innej osoby bez jej zgody.
- **Treści niezwiązane z działalnością Strony internetowej:** publikowanie materiałów, które nie są związane z tematyką lub celem działania Strony internetowej.
- **Treści powszechnie uznane za nieprzyzwoite:** w tym wulgaryzmy.

ZGŁASZANIE NIELEGALNYCH TREŚCI

Jeśli chcesz zgłosić nam nielegalne treści, skontaktuj się z nami za pośrednictwem Punktu kontaktowego, którego dane znajdują się na początku Regulaminu.

Prosimy, abyś w zgłoszeniu zawarł/a:

- Wystarczająco uzasadnione wyjaśnienie powodów, dla których zarzucasz, że odpowiednie informacje stanowią nielegalne treści.
- Jasne wskazanie dokładnej elektronicznej lokalizacji informacji, takiej jak dokładny adres URL lub dokładne adresy URL, oraz, w stosownych przypadkach, dodatkowe informacje umożliwiające identyfikację nielegalnych treści, stosownie do rodzaju treści i konkretnego rodzaju usługi hostingu.
- Twoje imię i nazwisko lub nazwę oraz adres e-mail - z wyjątkiem zgłoszenia dotyczącego informacji uznawanych za związane z jednym z przestępstw, o których mowa w art. 3–7 dyrektywy 2011/93/UE (tj. przestępstw seksualnych wobec dzieci i pornografii dziecięcej).
- Oświadczenie potwierdzające powzięte w dobrej wierze przekonanie, że informacje i zarzuty w zgłoszeniu są prawidłowe i kompletne.

Wystarczy, że umieścisz te informacje w Twojej wiadomości. Możesz skorzystać ze wzoru zgłoszenia, który umieszczamy poniżej.

Zbieramy te informacje ze względu na art. 16 ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE (akt o usługach cyfrowych), tzw. DSA.

Jeżeli zgłoszenie zawiera Twój adres e-mail lub inne elektroniczne dane kontaktowe, bez zbędnej zwłoki potwierdzimy jego otrzymanie.

Bez zbędnej zwłoki poinformujemy Cię również o naszej decyzji dotyczącej zgłoszonych treści oraz o możliwościach odwołania się od tej decyzji.

WZÓR ZGŁOSZENIA INFORMACJI NIELEGALNYCH

W celu usprawnienia procesu zgłaszania nielegalnych treści zachęcamy do przysyłania informacji zgodnie z poniższym wzorem. Skorzystanie z wzoru NIE JEST obowiązkowe.

Imię i nazwisko lub nazwa podmiotu zgłaszającego:

Adres e-mail zgłaszającego:

(Pola na dane zgłaszającego nie odnoszą się do zgłoszeń dotyczących informacji uznawanych za związane z jednym z przestępstw, o których mowa w art. 3–7 dyrektywy 2011/93/UE, tj. przestępstw seksualnych wobec dzieci i pornografii dziecięcej)

Adres/y URL, pod którym znajdują się zgłaszane przeze mnie treści:

.....

Ewentualne dodatkowe informacje, które pozwolą na zidentyfikowanie zgłaszanej treści:

.....

Uzasadnione wyjaśnienie powodów, dla których zarzucam, że zgłaszane informacje stanowią nielegalne treści:

.....

.....

.....

.....

Oświadczam, że w dobrej wierze powziąłem/powzięłam przekonanie, że informacje i zarzuty w moim zgłoszeniu są prawidłowe i kompletne.

MODEROWANIE TREŚCI

Każda opinia o produkcie wymaga zatwierdzenia przez administratora przed publikacją. Sprawdzamy jej zgodność z zasadami dotyczącymi treści opisanymi w niniejszym Regulaminie. Publikujemy zarówno opinie pozytywne, jak i negatywne, jeżeli spełniają te zasady. Negatywna ocena produktu sama w sobie nie stanowi podstawy odmowy publikacji. Po opublikowaniu treści moderujemy je również w odpowiedzi na zgłoszenia użytkowników.

Reagujemy na wszelkie zgłoszenia dotyczące możliwego naruszenia prawa lub zasad współżycia społecznego, postanowień, zasad, warunków i regulaminów związanych z naszą Stroną internetową. Bezwzględnie podejmujemy odpowiednie działania w celu usunięcia lub uniemożliwienia dostępu do nielegalnych treści - gdy tylko uzyskamy taką wiedzę lub wiadomość.

Możemy też z własnej inicjatywy moderować treści wprowadzane przez użytkowników. Pamiętaj, że nie jesteśmy zobligowani do samodzielnego wyszukiwania nielegalnych treści.

Moderowanie treści ma miejsce w oparciu o przepisy prawa, w szczególności przepisy aktu o usługach cyfrowych (DSA).

UZASADNIENIE DZIAŁAŃ, KTÓRE PODEJMUJEMY WOBEC TREŚCI OD UŻYTKOWNIKÓW

W przypadku podjęcia działań wobec treści nielegalnych lub niezgodnych z zasadami opisanymi w tym dokumencie informujemy wszystkich zainteresowanych odbiorców o zastosowanych ograniczeniach, o ile znamy ich odpowiednie elektroniczne dane kontaktowe. W zależności od charakteru usługi i mających zastosowanie postanowień wiążących nas umów ograniczenia mogą obejmować:

- Ograniczenie widoczności treści zamieszczonych przez użytkownika, w tym ich usunięcie, uniemożliwienie dostępu do nich lub obniżenie ich pozycji.
- Zawieszenie lub zakończenie świadczenia usługi w całości lub w części.
- Zawieszenie lub zamknięcie konta odbiorcy usługi.

Jeśli znamy odpowiednie elektroniczne dane kontaktowe zainteresowanego użytkownika, przekazujemy mu jasne i konkretne uzasadnienie najpóźniej w dniu zastosowania ograniczenia. Uzasadnienie zawiera informacje wymagane przez art. 17 ust. 3 DSA, w szczególności opis ograniczenia, fakty i okoliczności będące podstawą decyzji, wskazanie naruszonych przepisów prawa lub postanowień Regulaminu, informacje o ewentualnym wykorzystaniu narzędzi automatycznych oraz dostępnych możliwościach odwołania się od decyzji.

Możemy odstąpić od takiej informacji, jeżeli treści są wprowadzającymi w błąd treściami handlowymi o dużej objętości.

REKLAMACJE I SKARGI

Prosimy o składanie ewentualnych reklamacji i skarg dotyczących treści wprowadzonych przez Użytkowników lub usługi umożliwiającej ich wprowadzenie na adres pocztowy lub elektroniczny wskazany w Regulaminie.

Ustosunkujemy się do reklamacji w terminie 14 dni od otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego.

USŁUGOBIORCY UPRZYWILEJOWANI

Pozostawienia tej sekcji dotyczą tylko Usługobiorców uprzywilejowanych.

Jeśli jesteś Usługobiorcą uprzywilejowanym, to w przypadku zawarcia z Tobą umowy na świadczenie usługi wprowadzenia treści na Stronie internetowej ("Umowa"), ponosimy wobec Ciebie odpowiedzialność za zgodność świadczenia z Umową, przewidzianą przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym zwłaszcza przez przepisy Ustawy o prawach konsumenta.

W przypadku niewłaściwej realizacji przez nas Umowy, masz możliwość skorzystania z uprawnień uregulowanych w rozdziale 5b Ustawy o prawach konsumenta.

Jeżeli nie dostarczyliśmy usługi cyfrowej, możesz wezwać nas do jej dostarczenia. Jeżeli mimo to nie dostarczymy usługi cyfrowej niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez Ciebie i przez nas terminie, możesz odstąpić od Umowy.

Możesz odstąpić od Umowy bez wzywania do dostarczenia usługi cyfrowej, jeżeli:

- z naszego oświadczenia lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczymy usługi cyfrowej lub

- uzgodniliśmy z Tobą lub z okoliczności zawarcia Umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia usługi cyfrowej miał dla Ciebie istotne znaczenie, a my nie dostarczyliśmy jej w tym terminie.

Jeśli usługa cyfrowa jest niezgodna z Umową, możesz żądać jej doprowadzenia do zgodności z tą Umową.

W przypadku braku zgodności usługi cyfrowej z Umową masz obowiązek współpracy z nami, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla Ciebie środków technicznych, w celu ustalenia, czy brak zgodności usługi cyfrowej z Umową w odpowiednim czasie wynika z cech Twojego środowiska cyfrowego.

Dodatkowo, jeżeli usługa cyfrowa jest niezgodna z Umową, możesz złożyć oświadczenie o odstąpieniu od tej Umowy, gdy:

- doprowadzenie do zgodności usługi cyfrowej z Umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów stosownie do art. 43m ust. 2 i 3 Ustawy o prawach konsumenta;
- nie doprowadziliśmy usługi cyfrowej do zgodności z Umową w rozsądnym czasie od chwili, w której zostaliśmy przez Ciebie poinformowani o braku zgodności z tą Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Ciebie, uwzględniając charakter oraz cel tej usługi cyfrowej, w jakim jest wykorzystywana;
- brak zgodności usługi cyfrowej z Umową występuje nadal, mimo że próbowaliśmy doprowadzić usługę cyfrową do zgodności z tą Umową;
- brak zgodności usługi cyfrowej z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia odstąpienie od Umowy bez uprzedniego skorzystania ze środka ochrony określonego w art. 43m Ustawy o prawach konsumenta (tj. żądania doprowadzenia usługi cyfrowej do zgodności z Umową);
- z naszego oświadczenia lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzimy usługi cyfrowej do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Ciebie.

Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

Jeśli jesteś Konsumentem, informujemy Cię o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych podmiotów uprawnionych do pozasądowego rozpatrywania sporów.

Jako Konsument możesz skorzystać m.in. z pomocy odpowiedniego Europejskiego Centrum Konsumentckiego z Sieci Europejskich Centrów Konsumentckich. Centra udzielają informacji o prawach konsumentów i pomagają w rozwiązywaniu sporu w przypadku zakupów transgranicznych. Pomoc Europejskich Centrów Konsumentckich jest co do zasady bezpłatna. Lista Centrów Konsumentckich właściwych dla danego państwa znajduje się pod adresem: <https://konsument.gov.pl/eck-w-europie/>

Ponadto, na terenie Rzeczypospolitej Polskiej można skorzystać z następujących form wsparcia:

- mediacji prowadzonej przez właściwy terenowo Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej, do którego należy się zwrócić z wnioskiem o mediację. Co do zasady postępowanie jest bezpłatne. Wykaz inspektoratów znajduje się tutaj: <https://uokik.gov.pl/kontakt-inspekcja-handlowa>
- pomocy właściwego terenowo stałego polubownego sądu konsumentckiego działającego przy Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej, do którego należy złożyć wniosek o rozpatrzenie sprawy przed sądem polubownym. Co do zasady postępowanie jest bezpłatne. Wykaz inspektoratów dostępny jest pod adresem: <https://uokik.gov.pl/kontakt-inspekcja-handlowa>

Poprzednie postanowienie ma charakter informacyjny i nie stanowi naszego zobowiązania do skorzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów.

Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń jest dobrowolne zarówno dla nas, jak i Konsumenta.

Jako Konsument możesz dodatkowo skorzystać z bezpłatnej pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów.

Prawo odstąpienia od umowy

Jeśli jesteś Usługobiorcą uprzywilejowanym, masz prawo odstąpić od zawartej z nami Umowy, w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny.

Termin do odstąpienia od Umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia zawarcia tej Umowy.

Abyś mógł skorzystać z prawa odstąpienia od Umowy, musisz poinformować nas o swojej decyzji o odstąpieniu od Umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą lub pocztą elektroniczną).

W tym celu możesz skorzystać z naszych danych kontaktowych podanych w Regulaminie i przesłać nam oświadczenie pocztą lub pocztą elektroniczną.

Aby zachować termin do odstąpienia od Umowy wystarczy, że wyślesz informację dotyczącą wykonania przysługującego Ci prawa odstąpienia od Umowy przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy.

Poniżej znajduje się wzór formularza odstąpienia od Umowy, z którego jako Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany możesz, ale nie musisz skorzystać:

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe Kamet Małgorzata Kunowska

ul. Druskienicka 8/10, 60-476 Poznań

adres e-mail: biuro@srodki-czystosci.eu

- Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o
moim/naszym odstąpieniu od umowy o świadczenie następującej usługi(*) / o dostarczenie treści cyfrowych
w postaci(*):

.....
.....

.....
.....

.....
.....

- Data zawarcia umowy(*)

.....
.....

- Imię i nazwisko Konsumenta(-ów) / Przedsiębiorcy(-ów) uprzywilejowanego(-ych):

.....
.....

- Adres Konsumenta(-ów) / Przedsiębiorcy(-ów) uprzywilejowanego(-ych):

.....
.....

.....
.....

.....
Podpis Konsumenta(-ów) / Przedsiębiorcy(-ów) uprzywilejowanego(-ych)
(tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

Data

(*) Niepotrzebne skreślić.

Regulamin Konta

w sklepie srodki-czystosci.eu

Wersja dokumentu z dnia: 12.10.2026 r.

SPIS TREŚCI

§ 1 Definicje

§ 2 Kontakt z Usługodawcą

§ 3 Wymogi techniczne

§ 4 Konto

§ 5 Reklamacje

§ 6 Prawo odstąpienia od umowy

§ 7 Dane osobowe

§ 8 Zmiana w Regulaminie lub Koncie

§ 9 Postanowienia końcowe

Załącznik nr 1: Wzór formularza odstąpienia od umowy

§ 1 DEFINICJE

Konsument – Usługobiorca będący osobą fizyczną, który zawarł na podstawie Regulaminu umowę o prowadzenie Konta lub podejmuje czynności zmierzające do jej zawarcia, bez bezpośredniego związku z jego działalnością gospodarczą lub zawodową.

Konto – usługa cyfrowa w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta, świadczona nieodpłatnie drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy, dzięki której Usługobiorca może skorzystać z dodatkowych funkcji w Sklepie.

Przedsiębiorca uprzywilejowany - Usługobiorca, który jest osobą fizyczną zawierającą na podstawie Regulaminu umowę o prowadzenie Konta (lub podejmującą czynności zmierzające do jej zawarcia), bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, ale nieposiadającą dla niej charakteru zawodowego.

Regulamin - niniejszy regulamin Konta.

Sklep – sklep internetowy srodki-czystosci.eu prowadzony przez Usługodawcę pod adresem <https://srodki-czystosci.eu>

Usługobiorca - każdy podmiot, który zawarł umowę o prowadzenie Konta lub podejmuje czynności zmierzające do jej zawarcia.

Usługobiorca uprzywilejowany – Usługobiorca, który jest Konsumentem lub Przedsiębiorcą uprzywilejowanym.

Usługodawca - Małgorzata Kunowska, przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe Kamet Małgorzata Kunowska, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki i prowadzenia Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, NIP 7811257469, nr REGON 639957170, ul. Druskienicka 8/10, 60-476 Poznań.

Ustawa o prawach konsumenta – polska ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

§ 2 KONTAKT Z USŁUGODAWCĄ

1. Adres pocztowy: ul. Druskienicka 8/10, 60-476 Poznań
2. Adres e-mail: biuro@srodki-czystosci.eu
3. Telefon: 531477845
4. Koszt połączenia telefonicznego lub transmisji danych wykonywanych przez Usługobiorcę wynika z podstawowej taryfy operatora telekomunikacyjnego lub dostawcy usług internetowych, z którego usług korzysta Usługobiorca. Usługodawca zwraca uwagę, że koszt połączenia międzynarodowego

lub międzynarodowej transmisji danych może być wyższy niż koszt połączenia lub transmisji krajowej – w zależności od taryfy przyjętej przez operatora telekomunikacyjnego lub dostawcę usług internetowych, z usług którego korzysta Usługobiorca.

§ 3 WYMOGI TECHNICZNE

1. Dla prawidłowego funkcjonowania i założenia Konta potrzebne jest:
 - aktywne konto e-mail,
 - urządzenie z dostępem do Internetu,
 - przeglądarka internetowa obsługująca JavaScript i pliki cookies.

§ 4 KONTO

1. Założenie Konta jest całkowicie dobrowolne i zależne od woli Usługobiorcy.
2. Konto daje Usługobiorcy dodatkowe możliwości, takie jak: przeglądanie historii zamówień złożonych przez Usługobiorcę w Sklepie, sprawdzenie statusu zamówienia czy samodzielna edycja danych Usługobiorcy.
3. W celu założenia Konta należy wypełnić stosowny formularz w Sklepie.
4. W momencie założenia Konta zawierana jest na czas nieoznaczony pomiędzy Usługobiorcą a Usługodawcą umowa o prowadzenie Konta na zasadach wskazanych w Regulaminie.
5. Usługodawca rozpoczyna świadczenie usługi prowadzenia Konta na zasadach określonych w Regulaminie niezwłocznie po zawarciu umowy o prowadzenie Konta.
6. Usługobiorca może bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów w każdym czasie zrezygnować z Konta.
7. Usunięcie Konta skutkuje rozwiązaniem umowy o prowadzenie Konta. W celu usunięcia Konta przez Usługodawcę należy wysłać swoją rezygnację z Konta na adres e-mail Usługodawcy podany w § 2 Regulaminu, czego skutkiem będzie niezwłoczne usunięcie Konta oraz rozwiązanie umowy o prowadzenie Konta.

§ 5 REKLAMACJE

I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Usługodawca prosi o składanie reklamacji dotyczących Konta na adres pocztowy lub elektroniczny wskazany w § 2 Regulaminu.
2. Usługodawca ustosunkuje się do reklamacji w terminie 14 dni od otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego.
Odpowiedź na reklamację Usługodawca przekazuje w formie papierowej lub na innym trwałym nośniku, na przykład pocztą elektroniczną.

II USŁUGOBIORCY UPRIWILEJOWANI

1. Usługodawca ponosi wobec Usługobiorcy uprzywilejowanego odpowiedzialność za zgodność świadczenia z umową, przewidzianą przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym zwłaszcza przez przepisy Ustawy o prawach konsumenta.
2. W przypadku niewłaściwej realizacji przez Usługodawcę umowy o prowadzenie Konta, Usługobiorca uprzywilejowany ma możliwość skorzystania z uprawnień uregulowanych w rozdziale 5b Ustawy o prawach konsumenta.
3. Jeżeli Usługodawca nie dostarczył usługi cyfrowej, Usługobiorca uprzywilejowany może wezwać go do jej dostarczenia. Jeżeli mimo to Usługodawca nie dostarczy usługi cyfrowej niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez Usługodawcę i Usługobiorcę uprzywilejowanego terminie, Usługobiorca uprzywilejowany może odstąpić od umowy o prowadzenie Konta.
4. Usługobiorca uprzywilejowany może odstąpić od umowy o prowadzenie Konta bez wzywania do dostarczenia usługi cyfrowej, jeżeli:

- a. z oświadczenia Usługodawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy usługi cyfrowej lub
 - b. Usługobiorca uprzywilejowany i Usługodawca uzgodnili lub z okoliczności zawarcia umowy o prowadzenie Konta wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia usługi cyfrowej miał istotne znaczenie dla Usługobiorcy uprzywilejowanego, a Usługodawca nie dostarczył jej w tym terminie.
5. Usługodawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową o prowadzenie Konta usługi cyfrowej dostarczanej w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z tą umową usługa miała być dostarczana.
6. Jeśli usługa cyfrowa jest niezgodna z umową o prowadzenie Konta, Usługobiorca uprzywilejowany może żądać jej doprowadzenia do zgodności z tą umową.
7. W przypadku braku zgodności usługi cyfrowej z umową o prowadzenie Konta Usługobiorca uprzywilejowany ma obowiązek współpracy z Usługodawcą, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia, czy brak zgodności usługi cyfrowej z umową o prowadzenie Konta w odpowiednim czasie wynika z cech środowiska cyfrowego Usługobiorcy uprzywilejowanego.
8. Dodatkowo, jeżeli usługa cyfrowa jest niezgodna z umową o prowadzenie Konta, Usługobiorca uprzywilejowany może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od tej umowy, gdy:
 - a. doprowadzenie do zgodności usługi cyfrowej z umową o prowadzenie Konta jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów stosownie do art. 43m ust. 2 i 3 Ustawy o prawach konsumenta;
 - b. Usługodawca nie doprowadził usługi cyfrowej do zgodności z umową o prowadzenie Konta w rozsądnym czasie od chwili, w której Usługodawca został poinformowany przez Usługobiorcę uprzywilejowanego o braku zgodności z tą umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Usługobiorcy uprzywilejowanego, uwzględniając charakter oraz cel tej usługi cyfrowej, w jakim jest wykorzystywana;
 - c. brak zgodności usługi cyfrowej z umową o prowadzenie Konta występuje nadal, mimo że Usługodawca próbował doprowadzić usługę cyfrową do zgodności z tą umową;
 - d. brak zgodności usługi cyfrowej z umową o prowadzenie Konta jest na tyle istotny, że uzasadnia odstąpienie od umowy o prowadzenie Konta bez uprzedniego skorzystania ze środka ochrony określonego w art. 43m Ustawy o prawach konsumenta (tj. żądania doprowadzenia usługi cyfrowej do zgodności z umową);
 - e. z oświadczenia Usługodawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on usługi cyfrowej do zgodności z umową o prowadzenie Konta w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Usługobiorcy uprzywilejowanego.

III POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

1. Usługodawca informuje Konsumenta o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych podmiotów uprawnionych do pozasądowego rozpatrywania sporów.

Konsument może skorzystać m.in. z pomocy odpowiedniego Europejskiego Centrum Konsumenckiego z Sieci Europejskich Centrów Konsumenckich. Centra udzielają informacji o prawach konsumentów i pomagają w rozwiązywaniu sporu w przypadku zakupów transgranicznych. Pomoc Europejskich Centrów Konsumenckich jest co do zasady bezpłatna. Lista Centrów Konsumenckich właściwych dla danego państwa znajduje się pod adresem: <https://konsument.gov.pl/eck-w-europie/>

Ponadto, na terenie Rzeczypospolitej Polskiej można skorzystać z następujących form wsparcia:

- mediacji prowadzonej przez właściwy terenowo Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej, do którego należy się zwrócić z wnioskiem o mediację. Co do zasady

postępowanie jest bezpłatne. Wykaz inspektoratów znajduje się tutaj:

<https://uokik.gov.pl/kontakt-inspekcja-handlowa>

- pomocy właściwego terenowo stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej, do którego należy złożyć wniosek o rozpatrzenie sprawy przed sądem polubownym. Co do zasady postępowanie jest bezpłatne. Wykaz inspektoratów dostępny jest pod adresem: <https://uokik.gov.pl/kontakt-inspekcja-handlowa>
- 2. Poprzednie postanowienie ma charakter informacyjny i nie stanowi zobowiązania Usługodawcy do skorzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów.
- 3. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń jest dobrowolne zarówno dla Usługodawcy, jak i Konsumenta.
- 4. Konsument może dodatkowo skorzystać z bezpłatnej pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów.

§ 6 PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Usługobiorca uprzywilejowany ma prawo odstąpić od zawartej z Usługodawcą umowy o prowadzenie Konta, w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny.
2. Termin do odstąpienia od umowy o prowadzenie Konta wygasa po upływie 14 dni od dnia zawarcia tej umowy.
3. Aby Usługobiorca uprzywilejowany mógł skorzystać z prawa odstąpienia od umowy o prowadzenie Konta, musi poinformować Usługodawcę o swojej decyzji w drodze jednoznacznego oświadczenia, na przykład pisma wysłanego pocztą lub pocztą elektroniczną. W tym celu Usługobiorca uprzywilejowany może skorzystać z danych kontaktowych Usługodawcy podanych w § 2 Regulaminu.
4. Usługobiorca uprzywilejowany może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy umieszczonego na końcu Regulaminu, jednak nie jest to obowiązkowe.
5. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy wystarczy, że Usługobiorca uprzywilejowany wyśle informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

§ 7 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych przekazanych przez Usługobiorcę w związku z zawarciem umowy o prowadzenie Konta jest Usługodawca. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Usługodawcę – w tym o pozostałych celach oraz podstawach przetwarzania danych, a także o odbiorcach danych, znajdują się w dostępnej w Sklepie polityce prywatności – ze względu na zasadę przejrzystości, zawartą w ogólnym rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) o ochronie danych – „**RODO**”.
2. Celem przetwarzania danych Usługobiorcy jest prowadzenie Konta. Podstawą przetwarzania danych osobowych w tym przypadku jest umowa o prowadzenie Konta lub działania podejmowane na żądanie Usługobiorcy, zmierzające do jej zawarcia (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), a także prawnie uzasadniony interes Usługodawcy, polegający na przetwarzaniu danych w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Podanie danych osobowych niezbędnych do zawarcia i wykonania umowy o prowadzenie Konta jest dobrowolne. Niepodanie tych danych uniemożliwia zawarcie umowy i świadczenie objętych nią usług.
4. Dane Usługobiorcy będą przetwarzane do momentu, w którym:
 - a. przestanie obowiązywać umowa o prowadzenie Konta;
 - b. ustanie możliwość dochodzenia roszczeń przez Usługobiorcę lub Usługodawcę, związanych z Kontem;
 - c. zostanie przyjęty sprzeciw Usługobiorcy wobec przetwarzania jego danych osobowych – w przypadku gdy podstawą przetwarzania danych był uzasadniony interes Usługodawcy – w zależności od tego, co ma zastosowanie w danym przypadku.

5. Usługobiorcy, na zasadach określonych w RODO, przysługuje prawo żądania:
- a. dostępu do swoich danych osobowych,
 - b. ich sprostowania,
 - c. usunięcia,
 - d. ograniczenia przetwarzania,
 - e. przeniesienia danych do innego administratora
- a także prawo:
- f. wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Usługobiorcy – wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych, opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO (tj. na prawnie uzasadnionych interesach realizowanych przez Usługodawcę).
6. W celu realizacji swoich praw Usługobiorca powinien skontaktować się z Usługodawcą przy wykorzystaniu danych kontaktowych podanych w § 2 Regulaminu.
7. W przypadku gdy Usługobiorca uzna, że jego dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, Usługobiorca może złożyć skargę do organu właściwego dla ochrony danych osobowych. W Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 8 ZMIANA W REGULAMINIE LUB KONCIE

1. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu tylko z ważnych przyczyn. Jako ważną przyczynę rozumie się konieczność zmiany Regulaminu spowodowaną:
 - a. zmianą funkcjonalności Konta, wymagającą modyfikacji Regulaminu lub
 - b. zmianą przepisów prawa, mającą wpływ na realizację umowy o prowadzenie Konta przez Usługodawcę lub dostosowaniem usług do zaleceń, wytycznych, nakazów lub zakazów, orzeczeń, postanowień, interpretacji lub decyzji uprawnionych władz publicznych lub
 - c. zmianą danych kontaktowych lub identyfikacyjnych Usługodawcy.
2. Informacja o planowanej zmianie Regulaminu zostanie wysłana na adres e-mail Usługobiorcy przypisany do Konta co najmniej na 7 dni przed wprowadzeniem zmian w życie.
3. W przypadku gdy Usługobiorca nie sprzeciwi się planowanym zmianom do chwili wejścia ich w życie, przyjmuje się, że akceptuje je, co nie stanowi żadnej przeszkody do rozwiązania umowy w przyszłości.
4. W przypadku braku akceptacji dla planowanych zmian, Usługobiorca powinien wysłać informację o tym na adres e-mail Usługodawcy podany w § 2 Regulaminu, co będzie skutkowało rozwiązaniem umowy o prowadzenie Konta z chwilą wejścia w życie planowanych zmian.
5. Usługodawca może dokonać zmiany Konta, która nie jest niezbędna do zachowania jego zgodności z umową o prowadzenie Konta, z przyczyny wskazanej w ust. 1 lit. b lub z powodu zmiany funkcjonalności Konta. Wprowadzenie zmiany, o której mowa w zdaniu poprzednim, nie będzie się wiązać z jakimikolwiek kosztami po stronie Usługobiorcy uprzywilejowanego. Postanowienie ust. 2-4 stosuje się odpowiednio.
6. Jeżeli zmiana, o której mowa w ust. 5, istotnie i negatywnie wpływa na dostęp Usługobiorcy uprzywilejowanego do Konta lub korzystanie z niego, Usługodawca wyśle na adres e-mail Usługobiorcy uprzywilejowanego, z odpowiednim wyprzedzeniem, na trwałym nośniku, informację o właściwościach i terminie dokonania tej zmiany oraz prawach przysługujących w związku z tą zmianą Usługobiorcy uprzywilejowanemu.
7. W przypadku, o którym mowa w ust. 6, Usługobiorca uprzywilejowany może wypowiedzieć umowę o prowadzenie Konta bez zachowania terminu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dnia dokonania zmiany lub poinformowania o tej zmianie, jeżeli poinformowanie nastąpiło później niż zmiana. Uprawnienie to przysługuje niezależnie od postanowień ust. 2-4.
8. Postanowienia ust. 7 nie stosuje się, jeżeli Usługodawca zapewnił Usługobiorcy uprzywilejowanemu możliwość zachowania, bez dodatkowych kosztów, Konta zgodnego z umową o prowadzenie Konta, w stanie niezmiennym.

§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zakazane jest dostarczanie przez Usługobiorcę treści o charakterze bezprawnym.
2. Umowa o prowadzenie Konta zawierana jest w języku polskim.
3. Umowa zawierana na podstawie niniejszego Regulaminu podlega przepisom prawa polskiego, z zastrzeżeniem ust. 4.
4. Wybór prawa polskiego dla umowy zawartej na podstawie Regulaminu z Konsumentem nie uchyla i nie ogranicza praw Konsumenta przysługujących mu na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, znajdujących zastosowanie dla Konsumenta w sytuacji, w której nie ma miejsca wybór prawa. Oznacza to w szczególności, że jeśli właściwe dla danego Konsumenta przepisy krajowe przewidują ochronę szerszą niż wynikająca z niniejszego Regulaminu lub prawa polskiego – stosuje się tę ochronę szerszą.
5. W przypadku ewentualnego sporu z Usługobiorcą niebędącym Usługobiorcą uprzywilejowanym, związanego z umową o prowadzenie Konta, sądem właściwym będzie sąd właściwy dla siedziby Usługodawcy.
6. W zakresie korzystania ze strony internetowej Sklepu i dostępnych na niej funkcji, zastosowanie ma Regulamin strony internetowej, dostępny w Sklepie.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

Poniżej znajduje się wzór formularza odstąpienia od umowy, z którego Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany może, ale nie musi skorzystać:

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe Kamet Małgorzata Kunowska

ul. Druskienicka 8/10, 60-476 Poznań

adres e-mail: biuro@srodki-czystosci.eu

- Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o
moim/naszym odstąpieniu od umowy o świadczenie następującej usługi(*) / o dostarczenie treści cyfrowych
w postaci(*):

.....
.....

.....
.....

.....
.....

- Data zawarcia umowy(*)

.....
.....

- Imię i nazwisko Konsumenta(-ów) / Przedsiębiorcy(-ów) uprzywilejowanego(-ych):

.....
.....

- Adres Konsumenta(-ów) / Przedsiębiorcy(-ów) uprzywilejowanego(-ych):

.....
.....

.....
.....

.....
Podpis Konsumenta(-ów) / Przedsiębiorcy(-ów) uprzywilejowanego(-ych)
(tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

Data

(*) Niepotrzebne skreślić.

Regulamin Newslettera

w sklepie srodki-czystosci.eu

SPIS TREŚCI

§ 1 Definicje

§ 2 Kontakt z Usługodawcą

§ 3 Wymogi techniczne

§ 4 Umowa

§ 5 Reklamacje

§ 6 Prawo odstąpienia od Umowy

§ 7 Dane osobowe

§ 8 Zmiana w Regulaminie lub Newsletterze

§ 9 Postanowienia końcowe

Załącznik nr 1: Wzór formularza odstąpienia od umowy

§ 1 DEFINICJE

Konsument – Usługobiorca będący osobą fizyczną, który zawarł Umowę lub podejmuje czynności zmierzające do jej zawarcia, bez bezpośredniego związku z jego działalnością gospodarczą lub zawodową.

Newsletter – wiadomości dotyczące Sklepu, w tym informacje o ofertach, promocjach oraz nowościach w Sklepie, dostarczane nieodpłatnie Usługobiorcy przez Usługodawcę w ramach Umowy, stanowiące treści cyfrowe w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta.

Przedsiębiorca uprzywilejowany - Usługobiorca, który jest osobą fizyczną zawierającą Umowę (lub podejmującą czynności zmierzające do jej zawarcia), bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, ale nieposiadającą dla niej charakteru zawodowego.

Regulamin – niniejszy regulamin.

Sklep – sklep internetowy srodki-czystosci.eu prowadzony przez Usługodawcę pod adresem <https://srodki-czystosci.eu>.

Umowa – umowa o dostarczanie Newslettera.

Usługobiorca – każdy podmiot, który zawarł Umowę lub podejmuje czynności zmierzające do jej zawarcia.

Usługobiorca uprzywilejowany – Usługobiorca, który jest Konsumentem lub Przedsiębiorcą uprzywilejowanym.

Usługodawca – Małgorzata Kunowska, przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe Kamet Małgorzata Kunowska, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki i prowadzenia Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, NIP 7811257469, nr REGON 639957170, ul. Druskienicka 8/10, 60-476 Poznań.

Ustawa o prawach konsumenta – polska ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

§ 2 KONTAKT Z USŁUGODAWCĄ

1. Adres pocztowy: ul. Druskienicka 8/10, 60-476 Poznań
2. Adres e-mail: biuro@srodki-czystosci.eu
3. Telefon: 531477845
4. Koszt połączenia telefonicznego lub transmisji danych wykonywanych przez Usługobiorcę wynika z podstawowej taryfy operatora telekomunikacyjnego lub dostawcy usług internetowych, z którego usług korzysta Usługobiorca. Usługodawca zwraca uwagę, że koszt połączenia międzynarodowego lub międzynarodowej transmisji danych może być wyższy niż koszt połączenia lub transmisji krajowej – w zależności od taryfy przyjętej przez operatora telekomunikacyjnego lub dostawcę usług internetowych, z usług którego korzysta Usługobiorca.

§ 3 WYMOGI TECHNICZNE

1. Do zapisu na Newsletter za pośrednictwem Sklepu potrzebne są:
 - aktywne konto e-mail;
 - urządzenie z dostępem do Internetu;
 - przeglądarka internetowa obsługująca JavaScript i pliki cookies.
2. Do odbierania Newslettera potrzebny jest dostęp do podanego konta e-mail za pomocą programu pocztowego lub przeglądarki internetowej.

§ 4 UMOWA

1. Usługobiorca może dobrowolnie zapisać się do Newslettera.
2. W celu otrzymania Newslettera konieczne jest zawarcie Umowy.
3. Wiadomości e-mail wysyłane w ramach Umowy kierowane będą na adres e-mail podany przez Usługobiorcę w momencie zawierania Umowy.
4. W celu zawarcia Umowy Usługobiorca podaje swój adres e-mail w miejscu przeznaczonym do zapisu na Newsletter w Sklepie, a następnie potwierdza zapis poprzez kliknięcie linku w wiadomości przesłanej na ten adres. Umowa zostaje zawarta na czas nieoznaczony z chwilą potwierdzenia zapisu. Od tego momentu Usługodawca rozpoczyna świadczenie usługi na zasadach określonych w Regulaminie.
5. W celu właściwej realizacji Umowy Usługobiorca jest obowiązany podać swój prawidłowy adres e-mail.
6. Newsletter jest dostarczany niezwłocznie po utworzeniu przez Usługodawcę wiadomości przeznaczonych dla Usługobiorców.
7. W wiadomościach wysyłanych w ramach Newslettera będzie znajdować się informacja o możliwości wypisania się z niego, a także link do wypisania się.
8. Usługobiorca może wypisać się z Newslettera bez podawania przyczyny i ponoszenia jakichkolwiek kosztów, w każdym momencie, korzystając z opcji, o której mowa w poprzednim postanowieniu, lub wysyłając wiadomość na adres e-mail Usługodawcy podany w § 2 Regulaminu.
9. Skorzystanie przez Usługobiorcę z linka do wypisania się z Newslettera lub wysłanie wiadomości z żądaniem wypisania z Newslettera będzie skutkowało niezwłocznym rozwiązaniem Umowy.

§ 5 REKLAMACJE

I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Usługodawca prosi o składanie reklamacji dotyczących treści cyfrowych objętych Regulaminem na adres pocztowy lub elektroniczny wskazany w § 2 Regulaminu.
2. Usługodawca ustosunkuje się do reklamacji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Odpowiedź na reklamację Usługodawca przekazuje w formie papierowej lub na innym trwałym nośniku, na przykład pocztą elektroniczną.

II USŁUGOBIORCY UPRIWILEJOWANI

1. Usługodawca ponosi wobec Usługobiorcy uprzywilejowanego odpowiedzialność za zgodność świadczenia z Umową, przewidzianą przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym zwłaszcza przez przepisy Ustawy o prawach konsumenta.
2. W przypadku niewłaściwej realizacji przez Usługodawcę Umowy, Usługobiorca uprzywilejowany ma możliwość skorzystania z uprawnień uregulowanych w rozdziale 5b Ustawy o prawach konsumenta.
3. Jeżeli Usługodawca nie dostarczył treści cyfrowych objętych Umową, Usługobiorca uprzywilejowany może wezwać go do ich dostarczenia. Jeżeli mimo to Usługodawca nie dostarczy treści cyfrowych objętych Umową niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez Usługobiorcę

- uprzywilejowanego i Usługodawcę terminie, Usługobiorca uprzywilejowany może odstąpić od Umowy.
4. Usługobiorca uprzywilejowany może odstąpić od Umowy bez wzywania do dostarczenia treści cyfrowych objętych Umową, jeżeli:
 - z oświadczenia Usługodawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy treści cyfrowych objętych Umową lub
 - Usługobiorca uprzywilejowany i Usługodawca uzgodnili lub z okoliczności zawarcia Umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia treści cyfrowych objętych Umową miał istotne znaczenie dla Usługobiorcy uprzywilejowanego, a Usługodawca nie dostarczył ich w tym terminie.
 5. Usługodawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Newslettera z Umową, który – z uwagi na fakt, że Newsletter jest dostarczany w sposób ciągły - wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z tą Umową miał być dostarczany.
 6. Jeżeli treści cyfrowe objęte Regulaminem są niezgodne z Umową, Usługobiorca uprzywilejowany może żądać doprowadzenia do ich zgodności z Umową.
 7. W przypadku braku zgodności z Umową treści cyfrowych objętych Regulaminem, Usługobiorca uprzywilejowany ma obowiązek współpracy z Usługodawcą, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia, czy brak zgodności z Umową w odpowiednim czasie wynika z cech środowiska cyfrowego Usługobiorcy uprzywilejowanego.
 8. Dodatkowo, jeżeli treści cyfrowe objęte Regulaminem są niezgodne z Umową, Usługobiorca uprzywilejowany może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od Umowy, gdy:
 - doprowadzenie do zgodności tych treści cyfrowych z Umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów stosownie do art. 43m ust. 2 i 3 Ustawy o prawach konsumenta;
 - Usługodawca nie doprowadził treści cyfrowych objętych Regulaminem do zgodności z Umową w rozsądnym czasie od chwili, w której Usługodawca został poinformowany przez Usługobiorcę uprzywilejowanego o braku zgodności z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Usługobiorcy uprzywilejowanego, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane;
 - brak zgodności z Umową treści cyfrowych objętych Regulaminem występuje nadal, mimo że Usługodawca próbował doprowadzić je do zgodności z Umową;
 - brak zgodności z Umową treści cyfrowych objętych Regulaminem jest na tyle istotny, że uzasadnia odstąpienie od Umowy bez uprzedniego skorzystania ze środka ochrony określonego w art. 43m Ustawy o prawach konsumenta (tj. żądania doprowadzenia treści cyfrowych do zgodności z Umową);
 - z oświadczenia Usługodawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on do zgodności z Umową treści cyfrowych objętych Regulaminem w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Usługobiorcy uprzywilejowanego.

III POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

1. Usługodawca informuje Konsumenta o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych podmiotów uprawnionych do pozasądowego rozpatrywania sporów.

Konsument może skorzystać m.in. z pomocy odpowiedniego Europejskiego Centrum Konsumentckiego z Sieci Europejskich Centrów Konsumentckich. Centra udzielają informacji o prawach konsumentów i pomagają w rozwiązaniu sporu w przypadku zakupów transgranicznych. Pomoc Europejskich Centrów Konsumentckich jest co do zasady bezpłatna. Lista Centrów Konsumentckich właściwych dla danego państwa znajduje się pod adresem: <https://konsument.gov.pl/eck-w-europie/>

Ponadto, na terenie Rzeczypospolitej Polskiej można skorzystać z następujących form wsparcia:

- mediacji prowadzonej przez właściwy terenowo Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej, do którego należy się zwrócić z wnioskiem o mediację. Co do zasady postępowanie jest bezpłatne. Wykaz inspektoratów znajduje się tutaj: <https://uokik.gov.pl/kontakt-inspekcja-handlowa>
 - pomocy właściwego terenowo stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej, do którego należy złożyć wniosek o rozpatrzenie sprawy przed sądem polubownym. Co do zasady postępowanie jest bezpłatne. Wykaz inspektoratów dostępny jest pod adresem: <https://uokik.gov.pl/kontakt-inspekcja-handlowa>
2. Poprzednie postanowienie ma charakter informacyjny i nie stanowi zobowiązania Usługodawcy do skorzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów.
 3. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń jest dobrowolne zarówno dla Usługodawcy, jak i Konsumenta.
 4. Konsument może dodatkowo skorzystać z bezpłatnej pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów.

§ 6 PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Usługobiorca uprzywilejowany ma prawo odstąpić od zawartej z Usługodawcą Umowy w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny.
2. Termin do odstąpienia od Umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia zawarcia tej Umowy.
3. Aby Usługobiorca uprzywilejowany mógł skorzystać z prawa odstąpienia od Umowy, musi poinformować Usługodawcę o swojej decyzji w drodze jednoznacznego oświadczenia, na przykład pisma wysłanego pocztą lub pocztą elektroniczną. W tym celu Usługobiorca uprzywilejowany może skorzystać z danych kontaktowych Usługodawcy podanych w § 2 Regulaminu.
4. Usługobiorca uprzywilejowany może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od Umowy umieszczonego na końcu Regulaminu, jednak nie jest to obowiązkowe.
5. Aby zachować termin do odstąpienia od Umowy, wystarczy, że Usługobiorca uprzywilejowany wyśle informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od Umowy przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy.

§ 7 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych przekazanych przez Usługobiorcę w związku z Umową jest Usługodawca. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Usługodawcę – w tym o pozostałych celach oraz podstawach przetwarzania danych, a także o odbiorcach danych, znajdują się w dostępnej w Sklepie polityce prywatności – ze względu na zasadę przejrzystości, zawartą w ogólnym rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) o ochronie danych – „**RODO**”.
2. Celem przetwarzania danych Usługobiorcy jest:
 - realizacja Umowy; podstawą przetwarzania danych osobowych w tym przypadku jest Umowa lub działania podejmowane na żądanie Usługobiorcy, zmierzające do jej zawarcia (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - analiza efektywności wysłanych w ramach Umowy wiadomości, celem ustalenia ogólnych zasad dotyczących skutecznej wysyłki w działalności Usługodawcy; podstawą przetwarzania danych osobowych w tym celu jest prawnie uzasadniony interes Usługodawcy (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - ustalenie, dochodzenie lub obrona ewentualnych roszczeń związanych z Umową; podstawą przetwarzania danych osobowych w tym celu jest prawnie uzasadniony interes Usługodawcy (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Podanie danych osobowych niezbędnych do zawarcia i wykonania Umowy jest dobrowolne. Niepodanie tych danych uniemożliwia zawarcie Umowy i dostarczenie objętych nią treści cyfrowych.

4. Dane Usługobiorcy będą przetwarzane, odpowiednio do celu przetwarzania, do momentu, w którym:
 - a. przestanie obowiązywać Umowa;
 - b. ustanie możliwość dochodzenia roszczeń przez Usługobiorcę lub Usługodawcę, związanych z Umową;
 - c. zostanie uwzględniony sprzeciw Usługobiorcy wobec przetwarzania jego danych osobowych — w przypadku przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie Usługodawcy.W przypadku sprzeciwu wobec przetwarzania danych na potrzeby marketingu bezpośredniego dane nie będą dalej przetwarzane w tym celu.
5. Usługobiorcy, na zasadach określonych w RODO, przysługuje prawo żądania:
 - a. dostępu do swoich danych osobowych;
 - b. ich sprostowania;
 - c. usunięcia;
 - d. ograniczenia przetwarzania;
 - e. przeniesienia danych do innego administratora.Usługobiorcy przysługuje także prawo wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu, z przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją, wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

W przypadku przetwarzania danych na potrzeby marketingu bezpośredniego Usługobiorca może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec takiego przetwarzania, w tym profilowania związanego z marketingiem bezpośrednim, bez konieczności podawania przyczyny.
6. W celu realizacji swoich praw Usługobiorca powinien skontaktować się z Usługodawcą przy wykorzystaniu danych kontaktowych podanych w § 2 Regulaminu.
7. W przypadku gdy Usługobiorca uzna, że jego dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, może złożyć skargę do organu właściwego dla ochrony danych osobowych. W Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 8 ZMIANA W REGULAMINIE LUB NEWSLETTERZE

1. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu tylko z ważnych przyczyn. Jako ważną przyczynę rozumie się konieczność zmiany Regulaminu spowodowaną:
 - a. zmianą funkcjonalności Newslettera, wymagającą modyfikacji Regulaminu lub
 - b. zmianą przepisów prawa, mającą wpływ na realizację Umowy przez Usługodawcę lub dostosowaniem usług do zaleceń, wytycznych, nakazów lub zakazów, orzeczeń, postanowień, interpretacji lub decyzji uprawnionych władz publicznych lub
 - c. zmianą danych kontaktowych lub identyfikacyjnych Usługodawcy.
2. Informacja o planowanej zmianie Regulaminu zostanie wysłana na adres e-mail Usługobiorcy podany w momencie zawarcia Umowy co najmniej na 7 dni przed wprowadzeniem zmian w życie.
3. W przypadku gdy Usługobiorca nie sprzeciwi się planowanym zmianom do chwili wejścia ich w życie, przyjmuje się, że akceptuje je, co nie stanowi żadnej przeszkody do rozwiązania Umowy w przyszłości.
4. W przypadku braku akceptacji dla planowanych zmian, Usługobiorca powinien wysłać informację o tym na adres e-mail Usługodawcy podany w § 2 Regulaminu, co będzie skutkowało rozwiązaniem Umowy z chwilą wejścia w życie planowanych zmian.
5. Usługodawca może dokonać zmiany Newslettera, która nie jest niezbędna do zachowania jego zgodności z Umową, z przyczyny wskazanej w ust. 1 lit. b lub z powodu zmiany funkcjonalności Newslettera. Wprowadzenie zmiany, o której mowa w zdaniu poprzednim, nie będzie się wiązać z jakimikolwiek kosztami po stronie Usługobiorcy uprzywilejowanego. Postanowienie ust. 2-4 stosuje się odpowiednio.
6. Jeżeli zmiana, o której mowa w ust. 5, istotnie i negatywnie wpływa na dostęp Usługobiorcy uprzywilejowanego do Newslettera lub korzystanie z niego, Usługodawca wyśle na adres e-mail

Usługobiorcy uprzywilejowanego, z odpowiednim wyprzedzeniem, na trwałym nośniku, informację o właściwościach i terminie dokonania tej zmiany oraz prawach przysługujących w związku z tą zmianą Usługobiorcy uprzywilejowanemu.

7. W przypadku, o którym mowa w ust. 6, Usługobiorca uprzywilejowany może wypowiedzieć Umowę bez zachowania terminu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dnia dokonania zmiany lub poinformowania o tej zmianie, jeżeli poinformowanie nastąpiło później niż zmiana. Uprawnienie to przysługuje niezależnie od postanowień ust. 2–4.
8. Postanowienia ust. 7 nie stosuje się, jeżeli Usługodawca zapewnił Usługobiorcy uprzywilejowanemu możliwość zachowania, bez dodatkowych kosztów, Newslettera zgodnego z Umową, w stanie niezmienionym.

§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zakazane jest dostarczanie przez Usługobiorcę treści o charakterze bezprawnym.
2. Umowa zawierana jest w języku polskim.
3. Umowa zawierana na podstawie niniejszego Regulaminu podlega przepisom prawa polskiego, z zastrzeżeniem ust. 4.
4. Wybór prawa polskiego dla Umowy zawartej na podstawie Regulaminu z Konsumentem nie uchyla i nie ogranicza praw Konsumenta przysługujących mu na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, znajdujących zastosowanie dla tego Konsumenta w sytuacji, w której nie ma miejsca wybór prawa. Oznacza to w szczególności, że jeśli właściwe dla danego Konsumenta przepisy krajowe przewidują ochronę szerszą niż wynikająca z niniejszego Regulaminu lub prawa polskiego – stosuje się tę ochronę szerszą.
5. Właściwość sądu w przypadku sporów związanych z Umową określają obowiązujące przepisy prawa.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

Poniżej znajduje się wzór formularza odstąpienia od umowy, z którego Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany może, ale nie musi skorzystać:

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe Kamet Małgorzata Kunowska

ul. Druskienicka 8/10, 60-476 Poznań

adres e-mail: biuro@srodki-czystosci.eu

- Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o
moim/naszym odstąpieniu od umowy o świadczenie następującej usługi(*) / o dostarczenie treści cyfrowych
w postaci(*):

.....
.....

.....
.....

.....
.....

- Data zawarcia umowy(*)

.....
.....

- Imię i nazwisko Konsumenta(-ów) / Przedsiębiorcy(-ów) uprzywilejowanego(-ych):

.....
.....

- Adres Konsumenta(-ów) / Przedsiębiorcy(-ów) uprzywilejowanego(-ych):

.....
.....

.....
.....

.....
Podpis Konsumenta(-ów) / Przedsiębiorcy(-ów) uprzywilejowanego(-ych)
(tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

Data

(*) Niepotrzebne skreślić.